



## ***Máster en Análisis de Datos para la Inteligencia de Negocios***

### **Mesa Redonda: *¿Por qué y cómo crear equipos de análisis de datos en las empresas?***

El **Máster en Análisis de Datos para la Inteligencia de Negocios** por la **Universidad de Oviedo** organiza la mesa redonda “*¿Por qué y cómo crear equipos de análisis de datos en las empresas?*”

Fecha.- *Lunes, 23 de enero*

Hora.- *19:00 horas*

Lugar.- *Auditorio Príncipe Felipe. Sala 4. Oviedo*

Ponentes.- *Antonio Álvarez Pinilla*, profesor del área de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Oviedo y experto en Banking Analytics.

*José Barranquero Tolosa*, doctor en Ciencias de la Computación y Data Scientist.

*Antonio Pita Lozano*, director de Business Analytics en Liberbank y premio al mejor Data Scientist de España 2016.

Modera.- *Pedro Luis Fernández*, Presidente de la Federación Asturiana de Empresarios (FADE).

Presenta.- *Manuel Montenegro Hermida*, profesor del área de Estadística e Investigación Operativa de la Universidad de Oviedo y uno de los coordinadores del máster organizador.

Este Máster parte del hecho de que la Matemática, en general, y la Estadística, en particular, modelan las situaciones que se plantean en el mundo que nos rodea, sea el de las ciencias de la salud, la biología, las ciencias sociales, la industria, etc. En particular, en la mesa redonda nos centraremos en el mundo de la empresa. La actual complejidad económico-empresarial exige un cuidado análisis de riesgos basado en métodos cuantitativos, algunos de reciente implantación, y que son abordados mediante nuevas herramientas informáticas. El Máster que se presenta intenta dotar a los alumnos de capacidades para enfrentarse a estos problemas y, con ello, mejorar sus expectativas laborales en un amplio campo de actuación.

#### **Algunas cuestiones a desarrollar en la mesa redonda**

Una lista, no exhaustiva, de las cuestiones a las que tratarán de dar respuesta los ponentes son las siguientes:

- *¿Por qué resulta necesario crear equipos de analistas de datos en las empresas?*



- *¿En qué tipo de empresas puede resultar interesante la creación de estos equipos?*
- *¿Es preferible crear departamentos propios de analistas de datos o externalizar este tipo de procesos a través de empresas o consultores independientes especializados?*
- *¿cuál es el número mínimo de personas que deben formar un equipo de analistas de datos?*
- *¿cuál es el coste aproximado de la tecnología necesaria para crear un equipo de análisis de datos?*
- *¿cómo se puede convencer a quienes tienen que tomar una decisión de este tipo de que vale la pena invertir en la implantación/creación o contratación de un equipo de analistas de datos?*
- *¿Qué perfiles/formación deben buscarse en un analista de datos?*
- *¿Cuáles son las perspectivas que se presenta para las personas que quieran enfocar su futuro laboral en este campo? ¿Cuál es el volumen de personas que se estiman necesarias en los próximos años? ¿Asturias? ¿España? ¿Internacional?*